Таблица соответствия знаний, умений и практических навыков, оцениваемых в рамках демонстрационного экзамена по компетенции № 40 «Графический дизайн» профессиональным компетенциям, основным видам деятельности, предусмотренным ФГОС СПО и уровням квалификаций в соответствии с профессиональными стандартами

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| КОДБаллПродолжительность | Уровень аттестации | Код и наименование ФГОС СПО | Основные виды деятельности ФГОС СПО (ПМ) | Проф. компетенции (ПК) ФГОС СПО | Наименование проф. стандарта (ПС) | Наименование и уровень квалификаций (ПС) | Разделы ВССС, (%) / Критерии / Модули |
| КОД 1.150 баллов6 часов | Промежуточная | 54.01.20 Графический дизайнер | ПМ 01. Разработка технического задания на продукт графического дизайна;ПМ 02. Создание графических дизайн-макетов;ПМ 03. Подготовка дизайн-макета к печати (публикации)ПМ 04. Организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте | ПК 1.2. Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования.ПК 2.1. Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания.ПК 2.2. Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания.ПК 2.3. Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания.ПК 2.4. Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета.ПК 2.5. Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.ПК 3.1. Выполнять настройку технических параметров печати (публикации) дизайн-макета.ПК 3.2. Оценивать соответствие готового дизайн-продукта требованиям качества печати (публикации).ПК 3.3. Осуществлять сопровождение печати (публикации).ПК 4.1 Анализировать современные тенденции в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности | № 573 Графический дизайнер | Выполнение работ по созданию элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации – 5Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации – 6Разработка систем визуальной информации, идентификации и коммуникации – 7Руководство деятельностью по разработке объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации - 7 | 1-5 (50%) / Критерии A, B, C, D, E, G / Модуль 1. Фирменный стиль и корпоративный дизайнМодуль 2. Информационный и цифровой дизайн |
| КОД 1.150 баллов6 часов | Промежуточная | 54.02.01 Дизайн (по отраслям) | ПМ 01. Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексовПМ 02. Техническое исполнение художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов в материале ПМ 03. Контроль за изготовлением изделий в производстве в части соответствия их авторскому образцуПМ 04. Организация работы коллектива исполнителей | ПК 1.1. Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов.ПК 1.2. Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с учетом современных тенденций в области дизайна.ПК 1.4. Разрабатывать колористическое решение дизайн-проекта.ПК 1.5. Выполнять эскизы с использованием различных графических средств и приемов.ПК 2.1. Применять материалы с учетом их формообразующих свойств.ПК 2.2. Выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале.ПК 2.3. Разрабатывать конструкцию изделия с учетом технологии изготовления, выполнять технические чертежи.ПК 3.1. Контролировать промышленную продукцию и предметно-пространственные комплексы на предмет сооветствия требованиям стандартизации и сертификации.ПК 4.2. Планировать собственную деятельность.ПК 4.3. Контролировать сроки и качество выполненных заданий. | № 573 Графический дизайнер | Выполнение работ по созданию элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации – 5Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации – 6Разработка систем визуальной информации, идентификации и коммуникации – 7Руководство деятельностью по разработке объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации - 7 | 1-5 (50%) / Критерии A, B, C, D, E, G / Модуль 1. Фирменный стиль и корпоративный дизайнМодуль 2. Информационный и цифровой дизайн |
| КОД 1.150 баллов6 часов | Промежуточная / ГИА | 42.02.01 Реклама | ПМ 01. Разработка и создание дизайна рекламной продукции.ПМ 02. Производство рекламной продукции.ПМ 03. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта.ПМ 04. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта. | ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее. | № 573 Графический дизайнер | Выполнение работ по созданию элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации – 5Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации – 6Разработка систем визуальной информации, идентификации и коммуникации – 7Руководство деятельностью по разработке объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации - 7 | 1-5 (50%) / A, B, C, D, E, G / Модуль 1. Фирменный стиль и корпоративный дизайнМодуль 2. Информационный и цифровой дизайн |
| КОД 1.150 баллов6 часов | Промежуточная / ГИА | 54.01.01 Исполнитель художественно-оформительских работ | ПМ 01. Выполнение подготовительных работ. ПМ 02. Выполнение шрифтовых работПМ 03. Выполнение оформительских работ. ПМ 04. Изготовление рекламно-агитационных материалов. | ПК 1.1. Изготавливать конструкции основ для художественно-оформительских работ.ПК 2.3. Выполнять художественные надписи.ПК 3.2. Изготавливать объемные элементы художественного оформления из различных материалов. ПК 3.3. Создавать объемно-пространственные композиции.ПК 4.1. Выполнять элементы макетирования. ПК 4.2. Подготавливать к использованию исходные изображения, в том числе фотографические. ПК 4.3. Комбинировать элементы оформления и надписи в рекламных материалах. ПК 4.4. Контролировать качество выполненных работ. | № 573 Графический дизайнер№145 Специалист по техническим процессам художественной деятельности | Выполнение работ по созданию элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации – 5Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации – 6Разработка систем визуальной информации, идентификации и коммуникации – 7Руководство деятельностью по разработке объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации – 7----------------------Проектирование, изготовление и реализация художественно-дизайнерских решений - 5 | 1-5 (50%) / A, B, C, D, E, G / Модуль 1. Фирменный стиль и корпоративный дизайнМодуль 2. Информационный и цифровой дизайн |
| КОД 1.150 баллов6 часов | Промежуточная аттестация | 09.01.03 Мастер по обработке цифровой информации | ПМ 01. Ввод и обработка цифровой информацииПМ 02. Хранение, передача и публикация цифровой информации | ПК 1.1. Подготавливать к работе и настраивать аппаратное обеспечение, периферийные устройства, операционную систему персонального компьютера и мультимедийное оборудование.ПК 1.2. Выполнять ввод цифровой и аналоговой информации в персональный компьютер с различных носителей.ПК 1.3. Конвертировать файлы с цифровой информацией в различные форматы.ПК 1.4. Обрабатывать аудио- и визуальный контент средствами звуковых, графических и видеоредакторов.ПК 1.5. Создавать и воспроизводить видеоролики, презентации, слайд-шоу, медиафайлы и другую итоговую продукцию из исходных аудио-, визуальных и мультимедийных компонентов средствами персонального компьютера и мультимедийного оборудования.ПК 2.1. Формировать медиатеки для структурированного хранения и каталогизации цифровой информации.ПК 2.4. Публиковать мультимедиа-контент в сети Интернет. | №148 Специалист по информационным ресурсам№ 573 Графический дизайнер | Техническая обработка и размещение информационных ресурсов на сайте – 4Создание и редактирование информационных ресурсов – 5Управление (менеджмент) информационными ресурсами- 6Выполнение работ по созданию элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации – 5Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации – 6Разработка систем визуальной информации, идентификации и коммуникации – 7 | 1-5 (50%) / A, B, C, D, E, G / Модуль 1. Фирменный стиль и корпоративный дизайнМодуль 2. Информационный и цифровой дизайн |
| КОД 1.250 баллов6 часов | Промежуточная аттестация | 54.01.20 Графический дизайнер | ПМ 01. Разработка технического задания на продукт графического дизайна;ПМ 02. Создание графических дизайн-макетов;ПМ 03. Подготовка дизайн-макета к печати (публикации)ПМ 04. Организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте | ПК 1.2. Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования.ПК 2.1. Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания.ПК 2.2. Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания.ПК 2.3. Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания.ПК 2.4. Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета.ПК 2.5. Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.ПК 3.1. Выполнять настройку технических параметров печати (публикации) дизайн-макета.ПК 3.2. Оценивать соответствие готового дизайн-продукта требованиям качества печати (публикации).ПК 3.3. Осуществлять сопровождение печати (публикации).ПК 4.1 Анализировать современные тенденции в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности | № 573 Графический дизайнер | Выполнение работ по созданию элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации – 5Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации – 6Разработка систем визуальной информации, идентификации и коммуникации – 7Руководство деятельностью по разработке объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации - 7 | 1-5 (50%) / A, B, C, D, E, G / Модуль 1. Фирменный стиль и корпоративный дизайнМодуль 2. Многостраничный дизайн |
| КОД 1.250 баллов6 часов | Промежуточная аттестация | 54.02.01 Дизайн (по отраслям) | ПМ 01. Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексовПМ 02. Техническое исполнение художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов в материале ПМ 03. Контроль за изготовлением изделий в производстве в части соответствия их авторскому образцуПМ 04. Организация работы коллектива исполнителей | ПК 1.1. Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов.ПК 1.2. Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с учетом современных тенденций в области дизайна.ПК 1.4. Разрабатывать колористическое решение дизайн-проекта.ПК 1.5. Выполнять эскизы с использованием различных графических средств и приемов.ПК 2.1. Применять материалы с учетом их формообразующих свойств.ПК 2.2. Выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале.ПК 2.3. Разрабатывать конструкцию изделия с учетом технологии изготовления, выполнять технические чертежи.ПК 3.1. Контролировать промышленную продукцию и предметно-пространственныекомплексы на предмет соответствия требованиям стандартизации и сертификации.ПК 4.2. Планировать собственную деятельность.ПК 4.3. Контролировать сроки и качество выполненных заданий. | № 573 Графический дизайнер | Выполнение работ по созданию элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации – 5Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации – 6Разработка систем визуальной информации, идентификации и коммуникации – 7Руководство деятельностью по разработке объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации - 7 | 1-5 (50%) / A, B, C, D, E, G / Модуль 1. Фирменный стиль и корпоративный дизайнМодуль 2. Многостраничный дизайн |
| КОД 1.250 баллов6 часов | Промежуточная аттестация / ГИА | 42.02.02 Издательское дело | ПМ 01. Корректура.ПМ 02. Художественно-техническое редактирование изданий.ПМ 03. Управление и организация деятельностью производственного подразделения | ПК 1.4. Использовать компьютерные технологии при работе с текстами.ПК 1.5. Оформлять печатную продукцию в едином смысловом и композиционном стиле.ПК 1.6. Выбирать рациональный способ выполнения редакционно-издательского процесса.ПК 2.1. Применять правила и приемы оформления внешних и внутренних элементов всех видов печатных изданий.ПК 2.2. Определять оптимальные технологии и экономические показатели для выпуска изданийПК 2.3. Использовать компьютерные технологии при верстке и оформлении изданий.ПК 2.5. Осуществлять художественно-образное оформление печатной продукции.ПК 2.6. Оценивать качество выпущенных изданий.ПК 3.3 Выбирать оптимальный вариант технологического процесса изготовления разных видов печатной продукции | №161 Организация технологического процесса подготовки к выпуску продукции печатных средств массовой информации (СМИ) | Предметная реализация требований к художественно-техническому оформлению СМИ - 7Организация и контроль выпуска продукции печатного СМИ - 7 | 1-5 (50%) / A, B, C, D, E, G / Модуль 1. Фирменный стиль и корпоративный дизайнМодуль 2. Многостраничный дизайн |
| КОД 1.250 баллов6 часов | Промежуточная аттестация | 42.02.01 Реклама | ПК 01. Разработка и создание дизайна рекламной продукции.ПК 02. Производство рекламной продукции.ПК 03. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта.ПК 04. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта. | ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее. | № 573 Графический дизайнер | Выполнение работ по созданию элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации – 5Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации – 6Разработка систем визуальной информации, идентификации и коммуникации – 7Руководство деятельностью по разработке объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации - 7 | 1-5 (50%) / A, B, C, D, E, G / Модуль 1. Фирменный стиль и корпоративный дизайнМодуль 2. Многостраничный дизайн |
| КОД 1.250 баллов6 часов | Промежуточная | 54.01.01 Исполнитель художественно-оформительских работ | ПМ 01. Выполнение подготовительных работ. ПМ 02. Выполнение шрифтовых работПМ 03. Выполнение оформительских работ. ПМ 04. Изготовление рекламно-агитационных материалов. | ПК 1.1. Изготавливать конструкции основ для художественно-оформительских работ.ПК 2.3. Выполнять художественные надписи.ПК 3.2. Изготавливать объемные элементы художественного оформления из различных материалов. ПК 3.3. Создавать объемно-пространственные композиции.ПК 4.1. Выполнять элементы макетирования. ПК 4.2. Подготавливать к использованию исходные изображения, в том числе фотографические. ПК 4.3. Комбинировать элементы оформления и надписи в рекламных материалах. ПК 4.4. Контролировать качество выполненных работ. | № 573 Графический дизайнер№145 Специалист по техническим процессам художественной деятельности | Выполнение работ по созданию элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации – 5Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации – 6Разработка систем визуальной информации, идентификации и коммуникации – 7Руководство деятельностью по разработке объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации – 7----------------------Проектирование, изготовление и реализация художественно-дизайнерских решений - 5 | 1-5 (50%) / A, B, C, D, E, G / Модуль 1. Фирменный стиль и корпоративный дизайнМодуль 2. Многостраничный дизайн |
| КОД 1.350 баллов6 часов | Промежуточная аттестация | 54.01.20 Графический дизайнер | ПМ 01. Разработка технического задания на продукт графического дизайна;ПМ 02. Создание графических дизайн-макетов;ПМ 03. Подготовка дизайн-макета к печати (публикации)ПМ 04. Организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте | ПК 1.2. Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования.ПК 2.1. Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания.ПК 2.2. Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания.ПК 2.3. Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания.ПК 2.4. Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета.ПК 2.5. Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.ПК 3.1. Выполнять настройку технических параметров печати (публикации) дизайн-макета.ПК 3.2. Оценивать соответствие готового дизайн-продукта требованиям качества печати (публикации).ПК 3.3. Осуществлять сопровождение печати (публикации).ПК 4.1 Анализировать современные тенденции в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности | № 573 Графический дизайнер | Выполнение работ по созданию элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации – 5Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации – 6Разработка систем визуальной информации, идентификации и коммуникации – 7Руководство деятельностью по разработке объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации - 7 | 1-5 (50%) / A, B, C, D, E, G / Модуль 1. Фирменный стиль и корпоративный дизайнМодуль 2. Упаковка |
| КОД 1.350 баллов6 часов | Промежуточная аттестация | 54.02.01 Дизайн (по отраслям) | ПМ 01. Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексовПМ 02. Техническое исполнение художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов в материале ПМ 03. Контроль за изготовлением изделий в производстве в части соответствия их авторскому образцуПМ 04. Организация работы коллектива исполнителей | ПК 1.1. Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов.ПК 1.2. Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с учетом современных тенденций в области дизайна.ПК 1.4. Разрабатывать колористическое решение дизайн-проекта.ПК 1.5. Выполнять эскизы с использованием различных графических средств и приемов.ПК 2.1. Применять материалы с учетом их формообразующих свойств.ПК 2.2. Выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале.ПК 2.3. Разрабатывать конструкцию изделия с учетом технологии изготовления, выполнять технические чертежи.ПК 3.1. Контролировать промышленную продукцию и предметно-пространственныекомплексы на предмет соответствия требованиям стандартизации и сертификации.ПК 4.2. Планировать собственную деятельность.ПК 4.3. Контролировать сроки и качество выполненных заданий. | № 573 Графический дизайнер | Выполнение работ по созданию элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации – 5Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации – 6Разработка систем визуальной информации, идентификации и коммуникации – 7Руководство деятельностью по разработке объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации - 7 | 1-5 (50%) / A, B, C, D, E, G / Модуль 1. Фирменный стиль и корпоративный дизайнМодуль 2. Упаковка |
| КОД 1.350 баллов6 часов | Промежуточная аттестация / ГИА | 29.02.07 Производство изделий из бумаги и картона | ПМ 01. Организация и контроль технологических процессов по производству изделий из бумаги и картонаПМ 02. Конструирование и оформление изделий из бумаги и картонаПМ 03. Управление структурным подразделением организации | ПК 1.1 Выбирать сырье и материалы для заданного процесса производства изделий из бумаги и картонаПК 1.3 Подбирать режимы и технологическое оборудование производства изделий из бумаги и картонаПК 2.1 Создавать художественно-конструкторский проект тары и упаковки для различных видов продукцииПК 2.2 Производить конструктивные расчёты при проектировании изделий из бумаги и картонаПК 2.3 Выполнять технические, эстетические и рекламные требования к изделиям з бумаги и картонаПК 3.2 Планировать и организовывать выполнение работ и оказание услуг исполнителямиПК 3.3 Контролировать ход и оценивать результат выполнения работ и оказания услуг исполнителями | № 573 Графический дизайнер№734 Оператор поточных линий и установок по производству бумажных мешков и упаковочной продукции | Выполнение работ по созданию элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации – 5Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации – 6Разработка систем визуальной информации, идентификации и коммуникации – 7Руководство деятельностью по разработке объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации – 7Изготовление потребительской бумажной упаковки - 3 |  1-5 (50%) / A, B, C, D, E, G / Модуль 1. Фирменный стиль и корпоративный дизайнМодуль 2. Упаковка |
| КОД 1.450 баллов6 часов | Промежуточная аттестация | 54.01.20 Графический дизайнер | ПМ 01. Разработка технического задания на продукт графического дизайна;ПМ 02. Создание графических дизайн-макетов;ПМ 03. Подготовка дизайн-макета к печати (публикации)ПМ 04. Организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте | ПК 1.2. Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования.ПК 2.1. Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания.ПК 2.2. Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания.ПК 2.3. Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания.ПК 2.4. Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета.ПК 2.5. Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.ПК 3.1. Выполнять настройку технических параметров печати (публикации) дизайн-макета.ПК 3.2. Оценивать соответствие готового дизайн-продукта требованиям качества печати (публикации).ПК 3.3. Осуществлять сопровождение печати (публикации).ПК 4.1 Анализировать современные тенденции в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности | № 573 Графический дизайнер | Выполнение работ по созданию элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации – 5Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации – 6Разработка систем визуальной информации, идентификации и коммуникации – 7Руководство деятельностью по разработке объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации - 7 | 1-5 (50%) / A, B, C, D, E, F, G / Модуль 1. Многостраничный дизайнМодуль 2. Информационный и цифровой дизайн |
| КОД 1.450 баллов6 часов | Промежуточная аттестация | 54.02.01 Дизайн (по отраслям) | ПМ 01. Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексовПМ 02. Техническое исполнение художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов в материале ПМ 03. Контроль за изготовлением изделий в производстве в части соответствия их авторскому образцуПМ 04. Организация работы коллектива исполнителей | ПК 1.1. Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов.ПК 1.2. Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с учетом современных тенденций в области дизайна.ПК 1.4. Разрабатывать колористическое решение дизайн-проекта.ПК 1.5. Выполнять эскизы с использованием различных графических средств и приемов.ПК 2.1. Применять материалы с учетом их формообразующих свойств.ПК 2.2. Выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале.ПК 2.3. Разрабатывать конструкцию изделия с учетом технологии изготовления, выполнять технические чертежи.ПК 3.1. Контролировать промышленную продукцию и предметно-пространственныекомплексы на предмет соответствия требованиям стандартизации и сертификации.ПК 4.2. Планировать собственную деятельность.ПК 4.3. Контролировать сроки и качество выполненных заданий. | № 573 Графический дизайнер | Выполнение работ по созданию элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации – 5Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации – 6Разработка систем визуальной информации, идентификации и коммуникации – 7Руководство деятельностью по разработке объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации - 7 | 1-5 (50%) / A, B, C, D, E, F, G / Модуль 1. Многостраничный дизайнМодуль 2. Информационный и цифровой дизайн |
| КОД 1.450 баллов6 часов | Промежуточная аттестация / ГИА | 42.02.02 Издательское дело | ПК 01. Корректура.ПК 02. Художественно-техническое редактирование изданий.ПК 03. Управление и организация деятельности производственного подразделения. | ПК 1.4. Использовать компьютерные технологии при работе с текстами.ПК 1.5. Оформлять печатную продукцию в едином смысловом и композиционном стиле.ПК 1.6. Выбирать рациональный способ выполнения редакционно-издательского процесса.ПК 2.1. Применять правила и приемы оформления внешних и внутренних элементов всех видов печатных изданий.ПК 2.2. Определять оптимальные технологии и экономические показатели для выпуска изданийПК 2.3. Использовать компьютерные технологии при верстке и оформлении изданий.ПК 2.5. Осуществлять художественно-образное оформление печатной продукции.ПК 2.6. Оценивать качество выпущенных изданий.ПК 3.3. Выбирать оптимальный вариант технологического процесса изготовления разных видов печатной продукции | №161 Организация технологического процесса подготовки к выпуску продукции печатных средств массовой информации (СМИ) | Предметная реализация требований к художественно-техническому оформлению СМИ - 7Организация и контроль выпуска продукции печатного СМИ - 7 | 1-5 (50%) / A, B, C, D, E, F, G / Модуль 1. Многостраничный дизайнМодуль 2. Информационный и цифровой дизайн |
| КОД 2.1100 баллов12 часов | ГИА | 54.01.20 Графический дизайнер | ПМ 01. Разработка технического задания на продукт графического дизайна;ПМ 02. Создание графических дизайн-макетов;ПМ 03. Подготовка дизайн-макета к печати (публикации)ПМ 04. Организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте | ПК 1.2. Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования.ПК 2.1. Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания.ПК 2.2. Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания.ПК 2.3. Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания.ПК 2.4. Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета.ПК 2.5. Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.ПК 3.1. Выполнять настройку технических параметров печати (публикации) дизайн-макета.ПК 3.2. Оценивать соответствие готового дизайн-продукта требованиям качества печати (публикации).ПК 3.3. Осуществлять сопровождение печати (публикации).ПК 4.1 Анализировать современные тенденции в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности | № 573 Графический дизайнер | Выполнение работ по созданию элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации – 5Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации – 6Разработка систем визуальной информации, идентификации и коммуникации – 7Руководство деятельностью по разработке объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации - 7 | 1-5 (100%) / A, B, C, D, E, G / Модуль 1. Фирменный стиль и корпоративный дизайнМодуль 2. Информационный и цифровой дизайн Модуль 3. Многостраничный дизайнМодуль 4. Упаковка |
| КОД 2.1100 баллов12 часов | ГИА | 54.02.01 Дизайн (по отраслям) | ПМ 01. Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексовПМ 02. Техническое исполнение художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов в материале ПМ 03. Контроль за изготовлением изделий в производстве в части соответствия их авторскому образцуПМ 04. Организация работы коллектива исполнителей | ПК 1.1. Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов.ПК 1.2. Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с учетом современных тенденций в области дизайна.ПК 1.4. Разрабатывать колористическое решение дизайн-проекта.ПК 1.5. Выполнять эскизы с использованием различных графических средств и приемов.ПК 2.1. Применять материалы с учетом их формообразующих свойств.ПК 2.2. Выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале.ПК 2.3. Разрабатывать конструкцию изделия с учетом технологии изготовления, выполнять технические чертежи.ПК 3.1. Контролировать промышленную продукцию и предметно-пространственныекомплексы на предмет соответствия требованиям стандартизации и сертификации.ПК 4.2. Планировать собственную деятельность.ПК 4.3. Контролировать сроки и качество выполненных заданий. | № 573 Графический дизайнер | Выполнение работ по созданию элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации – 5Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации – 6Разработка систем визуальной информации, идентификации и коммуникации – 7Руководство деятельностью по разработке объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации - 7 | 1-5 (100%) / A, B, C, D, E, G / Модуль 1. Фирменный стиль и корпоративный дизайнМодуль 2. Информационный и цифровой дизайн Модуль 3. Многостраничный дизайнМодуль 4. Упаковка |